



โรงพยาบาลนครพิงค์
Nakornping Hospital Chiang Mai

ยุทธศาสตร์การพัฒนา โรงพยาบาลนครพิงค์ ปี 2568 - 2572





วิสัยทัศน์ (Vision)

“ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ระดับชาติและผู้รับบริการไว้วางใจ”

พันธกิจ (Mission)

1. ให้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุขทุกระดับ ด้วยมาตรฐานสากล
2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ การสาธารณสุข การบริหารจัดการ และการวิจัยที่ได้มาตรฐานสากล
3. บริหารจัดการโรงพยาบาลและเครือข่ายสุขภาพแบบไร้รอยต่อ ด้วยหลักธรรมาภิบาล
4. สร้างและพัฒนาองค์กรแห่งความเอื้ออาทร อ่อนน้อม พร้อมใจให้บริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการให้บริการสู่ความเป็นเลิศทางการแพทย์ และสถาบันผลิตบุคลากรทางการแพทย์
2. พัฒนาคุณภาพและศักยภาพด้านระบบบริการในเครือข่ายสุขภาพแบบไร้รอยต่อ
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร โดยหลักธรรมาภิบาล
4. บุคลากรมีสมรรถนะเหมาะสมกับงาน มีความสุข ผูกพันองค์กร



เป้าประสงค์

1. ยกระดับการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ
2. ผลิตบุคลากรทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ และมีผลงานวิจัยระดับประเทศ
3. Premium service (เช่น SMC /ห้องพิเศษ)
4. ผู้รับบริการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ตามมาตรฐาน และประชาชนมีสุขภาพ
5. ผ่านการรับรองคุณภาพสถานพยาบาลขั้นก้าวหน้า(Advanced HA) , DSC , การรับรองคุณภาพ,ระบบการดูแลผู้ป่วยด้วย
มิติจิตวิญญาณ (Spiritual Healthcare Appreciation) และมาตรฐานการให้บริการหน่วยสนับสนุนบริการทางการแพทย์
6. Smarthospital and Transparency hospital
7. Spiritual Workplace
8. บุคลากรมี Competency เหมาะสมกับงาน
9. ระบบบริหารจัดการด้านบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ





คำนิยาม : MOPH

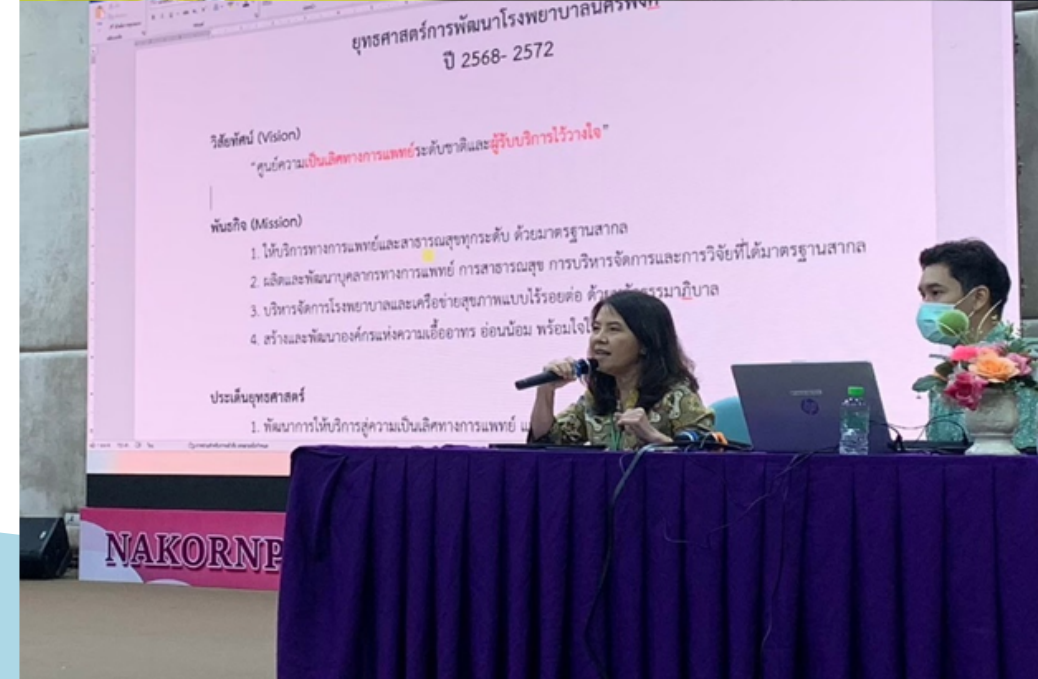
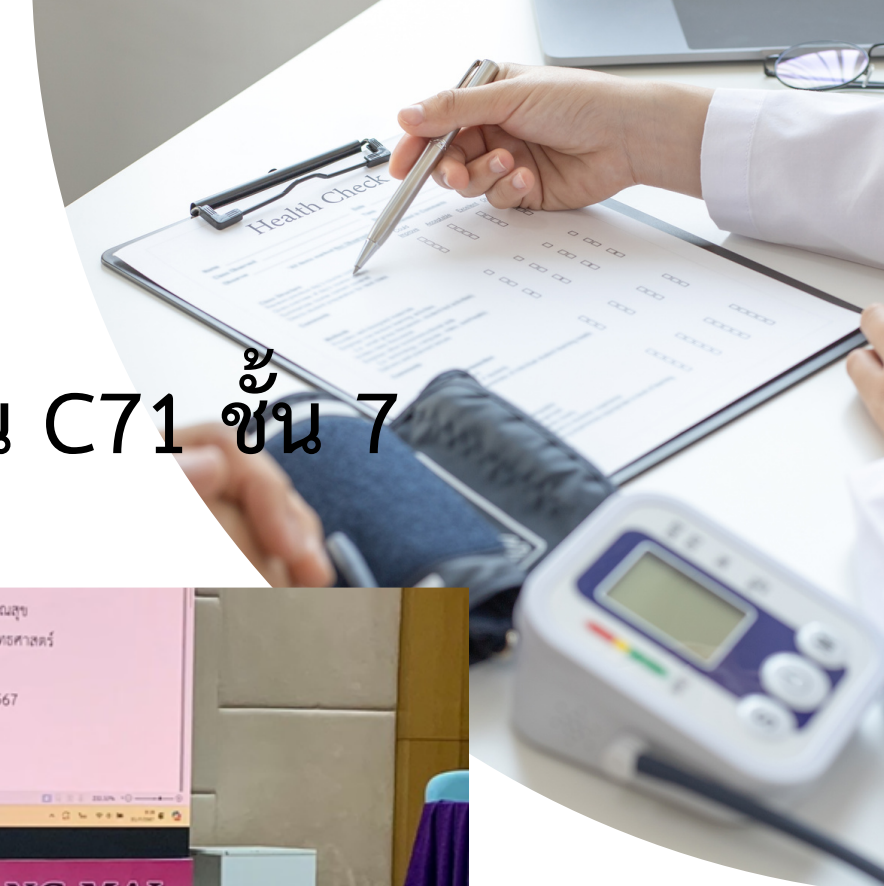
M = Mastery เป็นนายตนเอง
O = Originality เร่งสร้างสิ่งใหม่
P = People centered ใส่ใจประชาชน
H = Humility ถ่อมตนอ่อนน้อม

MOTTO = SMS4

S Spiritual HealthCare
M Modernization
S4

- SmartService
- SmartStaff
- SmartStructure
- SmartSystem

การทำแผนยุทธศาสตร์รพ.นครพิงค์ ปี 2567 ครั้งที่ 1 วันที่ 31 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมอาคารผู้ป่วยนอกอุบัติเหตุและฉุกเฉิน C71 ชั้น 7



การทำแผนยุทธศาสตร์รพ.นครพิงค์ ปี 2567 ครั้งที่ 2
วันที่ 19-20 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมลิบสแนร์รีสอร์ท แอนด์ สปา แม่แตง



ขอบคุณ
Thank you

